



サービス紹介資料



はじめに

サービス概要

業務における課題

KIKUTEについて

業務における課題をKIKUTEで解決

KIKUTEの利用例

KIKUTEの3つの強み

想定活用事例

ご利用について

導入3ステップ

料金プラン

よくある質問

会社概要

24時間365日、サイト訪問者の疑問解消を支援し、
問い合わせ対応の負担軽減と、見込み顧客の離脱防止につなげます。

Webサイトの情報をもとに、 ユーザーの疑問にその場で回答。

- ✓ サイト内の情報を元に検証された出典表示
- ✓ 24時間365日いつでもその場で回答
- ✓ タグ1行をサイト内に貼るだけの簡単設置



②業務における課題

Webサイトでの顧客質問対応には、担当者の負担、営業時間外のお機会損失、AI導入の難しさという3つの課題があります。



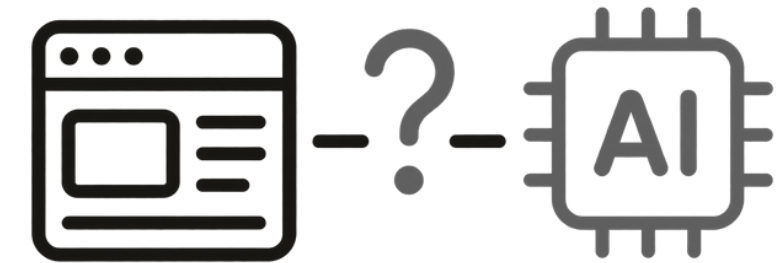
同じ質問への対応を繰り返している

よくある質問にも担当者が一件ずつ対応し、個別相談や重要な業務に使う時間が削られています。



営業時間外に回答できず、
機会損失が生まれている

営業時間外や休業日はすぐに回答できず、疑問を解消できない訪問者がサイトを離れる可能性があります。



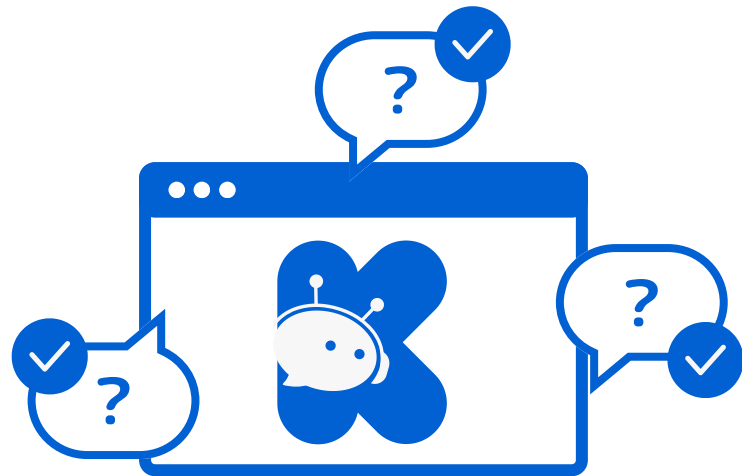
AIを活用したいが、
導入方法や活用方法がわからない

AIに関心はあっても、必要な情報の準備やサイトへの設置、導入後の運用方法が分からず検討が進みません。

③業務における課題をKIKUTEで解決



KIKUTEがWebサイト上の質問に対応し、
問い合わせ業務の効率化と、見込み顧客の離脱防止を支援します。



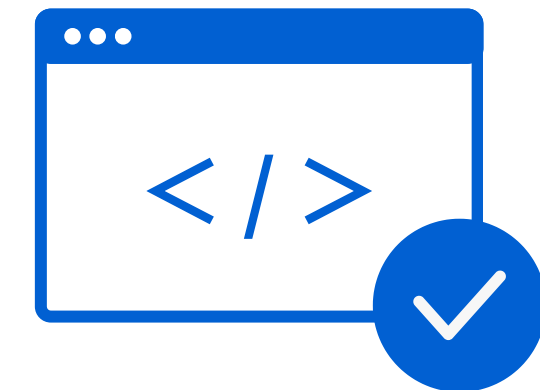
KIKUTEが問い合わせの 一次対応を担当

Webサイト内の情報をもとに、
よくある質問へ自動で回答。
担当者の対応負担を軽減します。



24時間365日、その場で回答

営業時間外や休業日でも訪問者の疑問に
回答し、解決できないまま
離脱する可能性を減らします。



タグ1行で、簡単に設置

専用タグをWebサイトに貼り付けるだけ。
専門的な知識がなくても、
KIKUTEを導入できます。

④ KIKUTEの利用例：知りたいことを、その場で質問



サイト訪問者はWebサイトを探し回ったり、問い合わせの返信を待たずに疑問を解消できます。

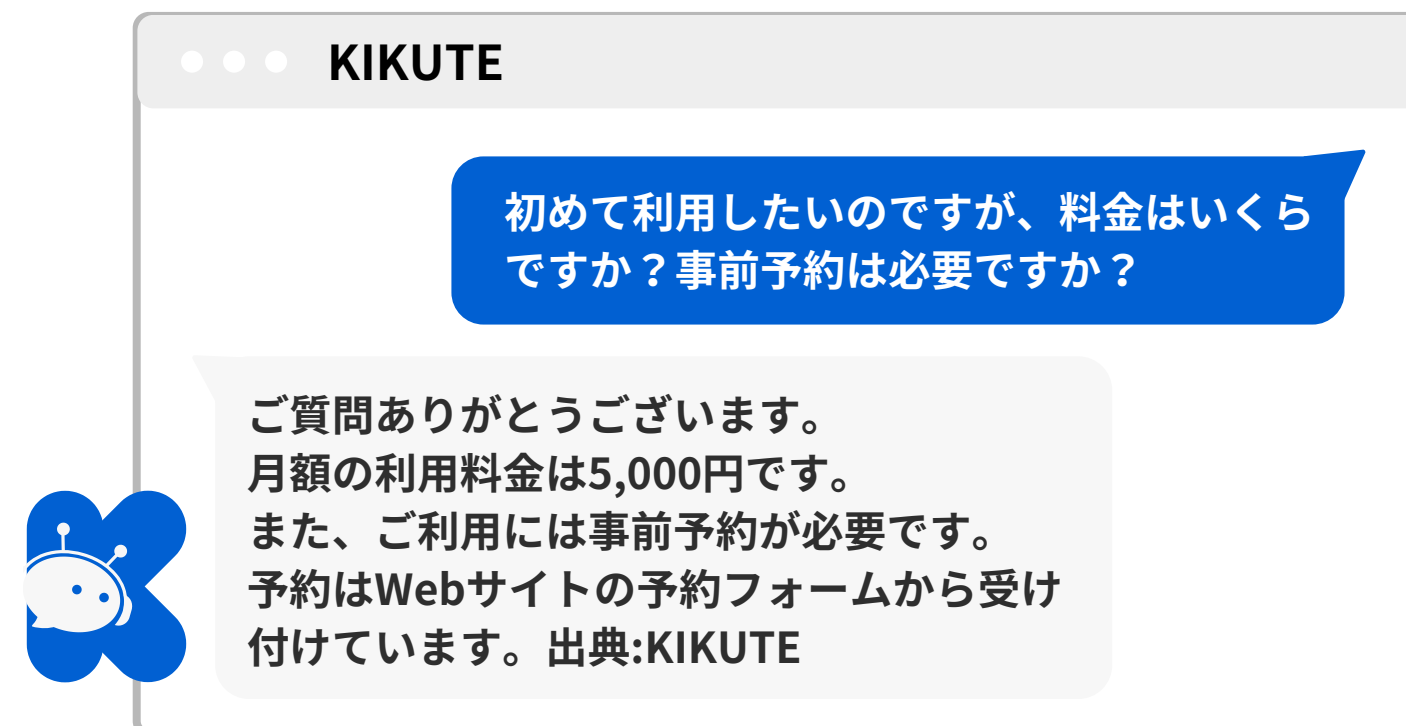
利用例

01：サイト訪問者の疑問



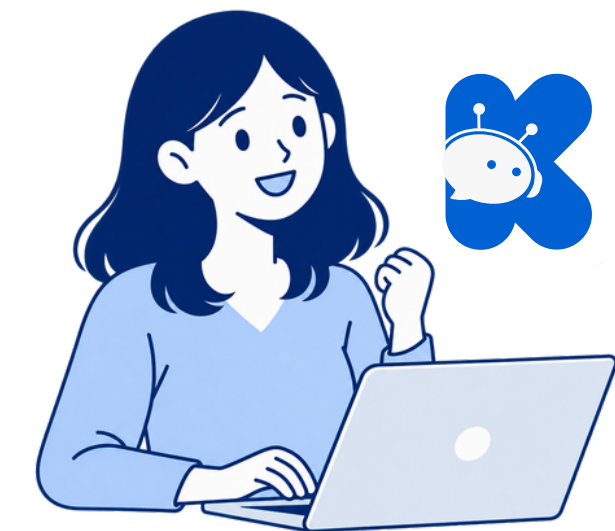
初めての利用にあたり、料金と予約の必要性を一度に確認したい。

02：KIKUTEに質問



Webサイトの情報をもとに主典付きで回答します。

03：その場で疑問を解消



ユーザーは複数のページを探すことなく、料金と予約条件を一度に確認できた。

回答の根拠、推測を抑える仕組み、データの分離管理。
KIKUTEは、信頼できるWeb接客を3つの設計で支えます。



検証された出典表示

回答とともに、根拠となる出典を表示。
訪問者自身が情報の確かさを確認できます。



推測しない回答設計

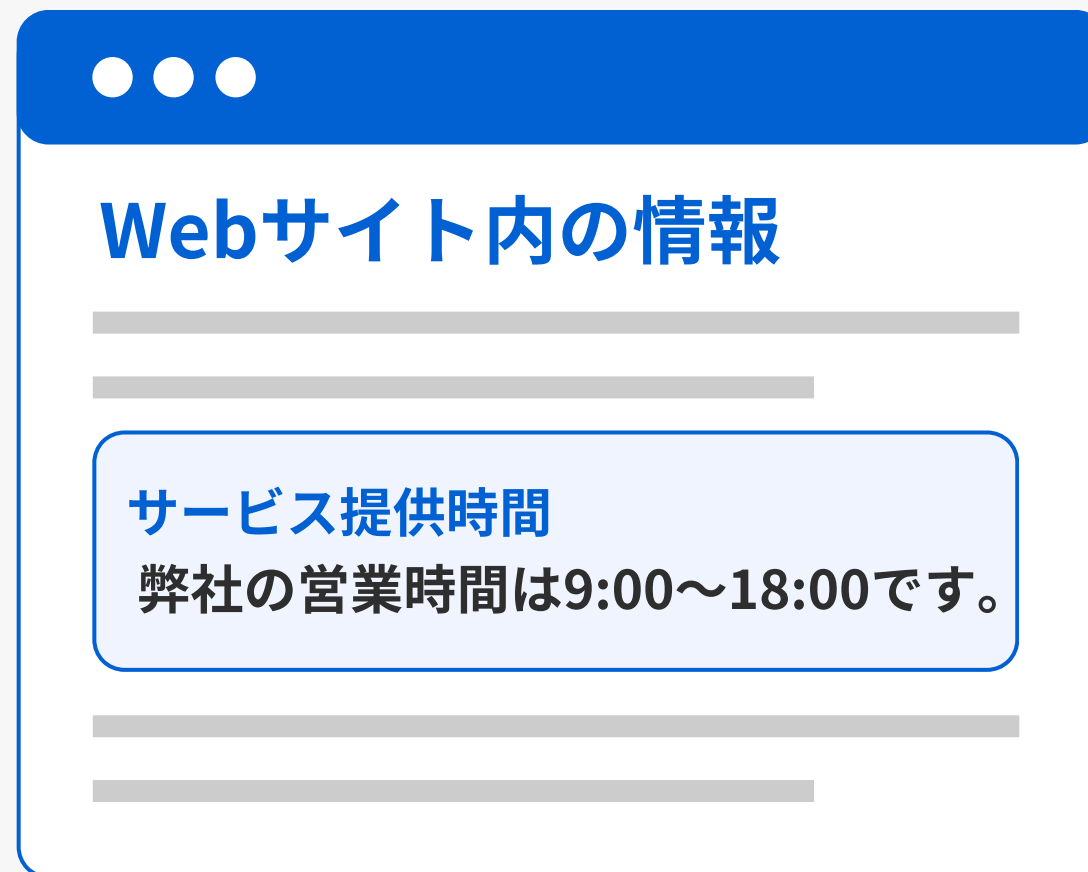
根拠となる情報がない場合は推測で補わず、
回答を控えることで誤案内のリスクを
抑えます。



他社と分離されたデータ管理

企業ごとにデータを分離して管理。
他社の情報が回答に混在することを
防ぎます。

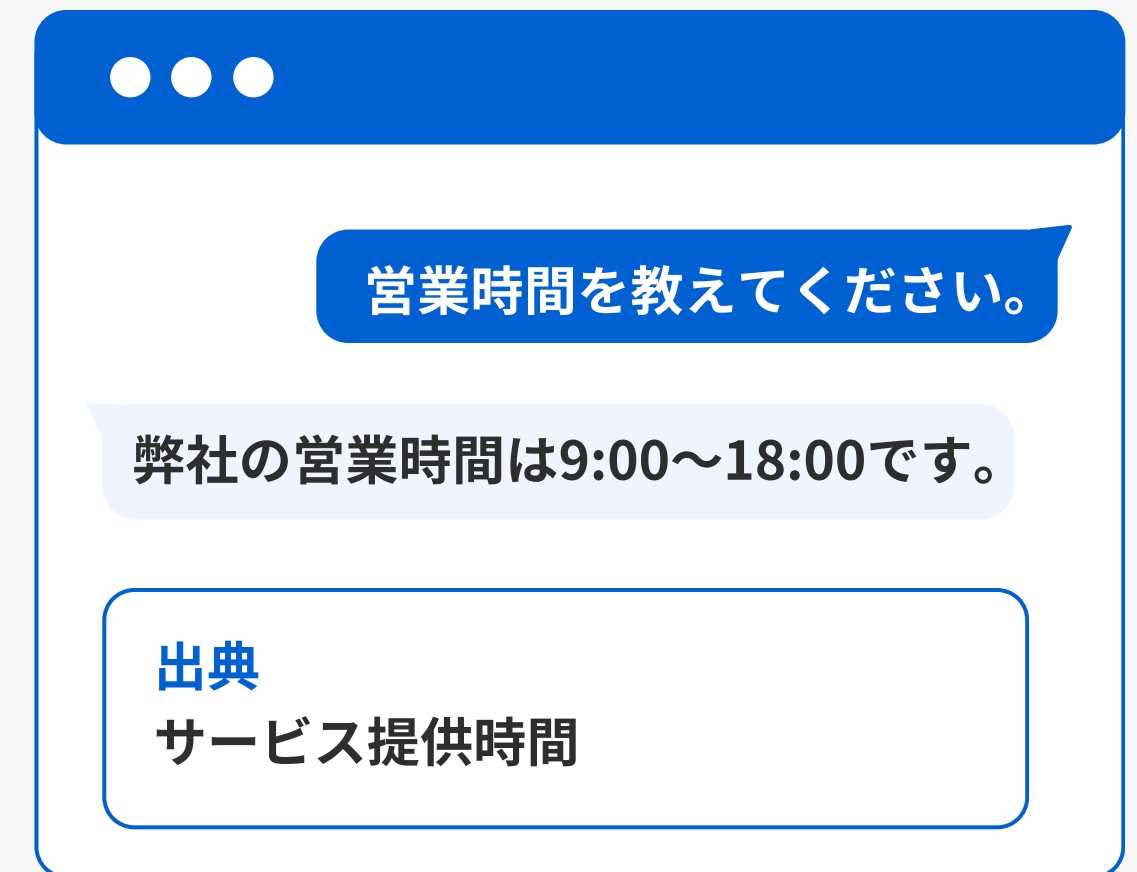
回答に使用した情報と出典の対応を検証し、根拠となる情報をあわせて表示。
サイト訪問者が回答の確かさを自ら確認できる、透明性の高い案内を実現します。



Webサイトをもとに情報を調査



回答と出典を照合し検証



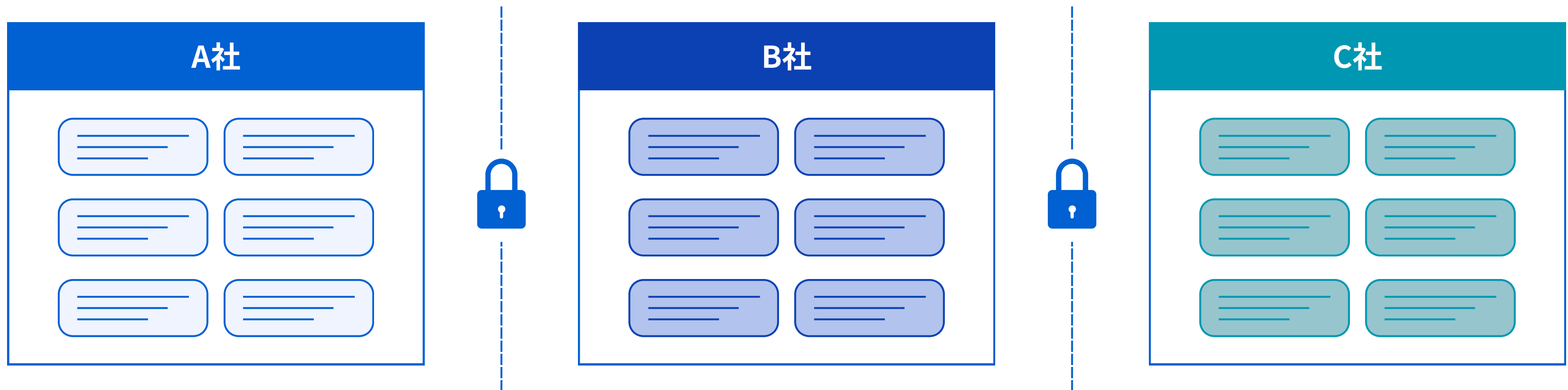
回答と出典を併せて表示

登録情報に根拠がない質問には、推測せず回答できないことを案内。
誤回答を抑制し、安心できる顧客対応を実現します。



⑧ KIKUTEの強み3 | 他社と分離されたデータ管理

企業ごとにデータを分離して管理し、自社の登録情報だけを回答に使用。
他社の情報と混在しない、独立した回答環境を提供します。

 KIKUTE データ管理環境

⑨想定活用事例 | よくある質問への一次対応

※実際の導入事例ではなく、想定される活用例です。



A 株式会社様

想定サイト

サービスサイト

質問内容

料金・営業時間・利用条件

対応部門

営業・カスタマーサポート

導入前の運用

訪問者がサイト内で答えを見つけられない場合、問い合わせが発生。
担当者は、Webサイトに掲載されている内容であっても、
問い合わせ内容を確認して個別に返信する必要がありました。



導入後の効果

- ・サイトに掲載されている情報をもとに、よくある質問へその場で回答
- ・回答根拠となるページを表示し、訪問者自身でも内容を確認
- ・個別判断が必要な問い合わせだけを担当者が対応

定型的な質問への一次対応をKIKUTEが担うことで、訪問者はページを探し回ったり、問い合わせ後の返信を待ったりすることなく、営業時間外でも必要な情報を確認しやすくなります。担当者は、Webサイトに掲載済みの内容へ繰り返し返信する負担を抑えられます。その結果、個別相談や見積もり、例外対応など、人による確認・判断が必要な問い合わせへ優先的に時間を使えるようになり、訪問者への案内と社内の問い合わせ対応を整理しやすくなります。

⑩ KIKUTEの導入はシンプルな3ステップ

サイトURLの登録から設置まで、必要な作業を3ステップに集約。
発行されたタグ1行を追加するだけで、KIKUTEを導入できます。

STEP 01



サイトURLを登録

導入したいWebサイトのURLを
入力するだけ。
面倒な初期設定は必要ありません。

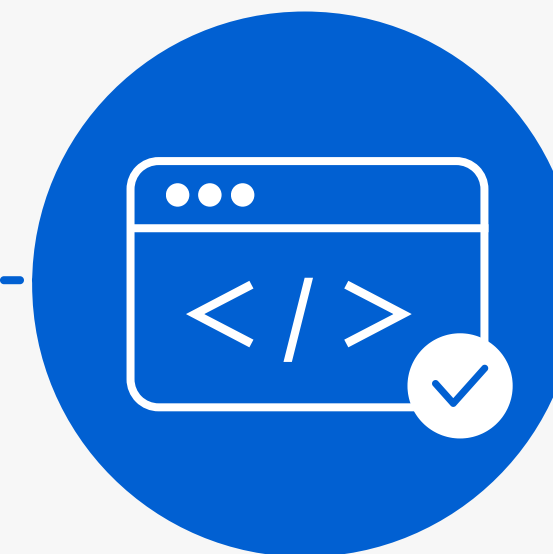
STEP 02



KIKUTEが情報を自動取得

サイト内の情報を読み込み、
回答に必要な情報を
自動で準備します。

STEP 03



タグ1行で設置完了

発行されたタグを
Webサイトに追加すれば、
そのまま利用を開始できます。

⑪料金プラン

基本料金＋AIの回答数に応じた、シンプルな従量課金制。
導入設定をまとめて任せられるサポートパックもご用意しています。

 KIKUTE 月額料金

基本料金

¥ **5,000** /月（税抜）

- ・ 初月30日間無料
- ・ 月300回答までは基本料金に含まれます
- ・ 基本機能の利用
- ・ サイトの自動クロールと知識の構築

+

AI従量課金

AIが回答した件数に応じて、
利用料金が加算されます。

料金の目安

月300回答まで… 5,000円（基本料金内）
月500回答まで… 6,000円
月1,000回答まで… 8,500円

オプション ※必要な方のみ

導入サポートパック

¥ **48,000** /一括

- ・ 初期設定代行
（月間使用量上限の設定込み）
- ・ サイトクロール・知識源選定
- ・ ウィジェット設定＋タグ設置代行
- ・ 初期FAQ作成（30件）

Q.既存サイトのデザインに影響はありませんか？

KIKUTEは、既存サイトのCSSと干渉しにくいShadow DOMを採用しています。
ウィジェットも約15KBと軽量で、サイトへの影響を抑えて設置できます。

Q.サイト内の情報は何ページまで取得できますか？

最大100ページまでクロールできます。
共通するヘッダーやフッターの重複を除去し、回答に必要な情報を整理して取り込みます。

Q.Webサイト以外の情報も回答に利用できますか？

Webサイトを含む5種類の知識源に対応しており、
保有している情報に合わせて回答に使用する知識を登録できます。



会社名

合同会社デザインL（デザインリンク）

代表

鈴木正代

所在地

福島県耶麻郡北塩原村桧原字桧原築部沢1091-48
会津若松営業所／東京支社

事業内容

ツアー事業 / システム開発

WEBサイト

<https://design-link.net/>

電話番号

090-8929-7479

旅行業登録番号

福島県知事登録旅行業 地－27号

KIKUTE

ご不明な点はお気軽にご相談くださいませ。
打ち合わせのご予約も可能です。